



Crea Il Tuo Motto

Create Your Motto

LIVELLO
B1

GRAMMATICA

✔ Obiettivo

Riassumere un'idea in poche parole

Creare slogan con *imperativo*



Riscaldamento

Oggi hai visto qualche pubblicità? Dove, e di cosa?



Lettura

Quando sentiamo parlare di **motto** o **slogan** pensiamo subito alla pubblicità o alla politica.

Un motto (o uno slogan) è una frase molto breve, memorabile, che riassume un concetto, una caratteristica, un ideale...

Eppure non solo pubblicitari e politici usano gli slogan. Pensiamo per esempio alle università, alle organizzazioni, e in generale ai gruppi di persone che condividono un obiettivo. Anche loro li usano!

Se ci guardiamo intorno, ci renderemo conto che gli slogan sono ovunque: dalle manifestazioni di protesta alle pubblicità sui social fino alle associazioni benefiche... L'obiettivo è uno solo: essere memorabili.



Lettura

Come si fa a costruire uno slogan efficace?

- Prima di tutto, pensiamo alle idee che vogliamo trasmettere
- Poi, scegliamo un linguaggio semplice e comprensibile
- Se ci riusciamo, creiamo giochi di parole, rime o assonanze
- Un testo che trasmette emozioni è più facile da ricordare
- Il nostro risultato sarà una frase **breve, chiara, memorabile, emotiva**



Vocabolario

Aggettivi associati alla pubblicità e alla comunicazione



efficace



invasiva



ingannevole



indimenticabile



chiara



originale



Quali di questi sono negativi?

Vocabolario



- Motto
- Slogan
- Frase a effetto
- Gioco di parole
- Rima
- Associazione
- Concetto

Vocabolario

Aggettivi di qualità positive



- Unico
- Conveniente
- Onesto
- Sano
- Raffinato
- Elegante

Ripasso grammatica

Imperativo verbi regolari

L'imperativo viene usato a volte negli slogan pubblicitari per invitare a compiere un gesto: Mangia! Bevi! Acquista!

	mangiare	prendere	partire
tu	mangia	prendi	parti
noi	mangiamo	prendiamo	partiamo
voi	mangiate	prendete	partite



La forma del noi è l'equivalente dell'inglese "let's"

Ripasso grammatica

Imperativo essere e avere

	Essere	Avere
tu	Sii	Abbi
noi	Siamo	Abbiamo
voi	Siate	Abbiate



Queste forme non sono di uso comune, però le troviamo in slogan e motti!

Imperativo

Abbina l'immagine al verbo, poi scrivilo in imperativo e inventa un prodotto o un servizio da pubblicizzare



A



B



C



D



E



F

<input type="checkbox"/>	Mangiare
<input type="checkbox"/>	Giocare

<input type="checkbox"/>	Comprare
<input type="checkbox"/>	Leggere

<input type="checkbox"/>	Scegliere
<input type="checkbox"/>	Guardare

 Per esempio, l'ultima immagine potrebbe essere un invito a utilizzare le biblioteche pubbliche

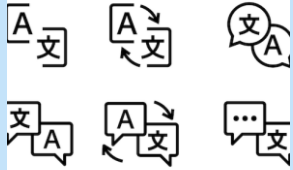
Rifletti sulla lingua

Altre volte non si usa l'imperativo ma frasi che suggeriscono un'azione o un'emozione.

Leggi questi slogan. Riesci a capire cosa stanno pubblicizzando? Secondo te, cosa volevano trasmettere e perché?

- Geox, la scarpa che respira
- Crodino, l'analcolico biondo fa impazzire il mondo
- Dove c'è Barilla c'è casa
- Che mondo sarebbe senza Nutella?

» Scenari



Pensa ad alcune pubblicità famose nel tuo Paese e nella tua lingua. Prova ad **adattarle** in italiano.



Vuoi promuovere un'associazione benefica che si occupa di salvare cani e gatti abbandonati. Quali sono **tre** valori che vuoi sottolineare?



Secondo te la pubblicità in **radio** è diversa da quella in tv, sui giornali o sui social? Perché?

Lavoro in coppia

Per te queste affermazioni sono vere?

Leggere, ascoltare pubblicità in lingua straniera ha molti vantaggi:

- È facile da ricordare
- Di solito, usa parole semplici
- Associa idee, suoni e immagini in modo originale
- Immerge nella cultura del Paese



Ti ricordi qualche pubblicità italiana che ti ha colpito?

Parliamo!



- Prova a creare un **motto** che parli di te.
- Pensa a cosa ti rende una persona unica, cosa pensi che ti distingue dagli altri...
- E adesso, datti dei consigli usando *l'imperativo!*

★ Curiosità



Uno spot pubblicitario della pasta Barilla molto famoso che risale agli anni ottanta. Il motto dell'azienda non è cambiato da allora.

Source: <https://www.youtube.com/watch?v=arzjEeBP9eU>

Compiti a casa

Stai creando degli slogan per un'associazione ambientalista. Leggi queste frasi e trasformale all'imperativo.

1. Ridurre il consumo di acqua
2. Muoversi in modo ecologico
3. Mangiare pensando all'ambiente
4. Riciclare di più
5. Pulire casa in modo ecologico
6. Utilizzare meno carta
7. Essere cosciente dell'impatto ambientale



Risposta ai compiti

1. Riduci il consumo di acqua!
2. Muoviti in modo più ecologico!
3. Mangia pensando all'ambiente!
4. Ricicla di più!
5. Pulisci casa in modo ecologico!
6. Utilizza meno carta!
7. Sii cosciente del tuo impatto ambientale!



This study material was created by LTL Flexi Classes and can be used for free by anyone who wants to learn this beautiful language.

LEARN, TRAVEL, AND LIVE THE LANGUAGE (LTL)

Want to learn another language?

Vietnamese [www.flexiclass.com / online-vietnamese-courses](http://www.flexiclass.com/online-vietnamese-courses)

Korean [www.flexiclass.com / online-korean-courses](http://www.flexiclass.com/online-korean-courses)

Mandarin [www.flexiclass.com / online-chinese-courses](http://www.flexiclass.com/online-chinese-courses)

Hokkien [www.flexiclass.com / online-hokkien-courses](http://www.flexiclass.com/online-hokkien-courses)

Shanghainese [www.flexiclass.com / online-shanghainese-courses](http://www.flexiclass.com/online-shanghainese-courses)

Cantonese [www.flexiclass.com / online-cantonese-courses](http://www.flexiclass.com/online-cantonese-courses)

LEARN CHINESE IN CHINA

Beijing www.ltl-beijing.com

Taipei www.ltl-taiwan.com

Shanghai www.ltl-shanghai.com

Singapore www.ltl-singapore.com

All Destinations www.ltl-school.com